



- научно-познавательная литература (за исключением изданий по анатомии, физиологии и медицине);
- издания по искусству;
- справочные издания;
- издания по технике;
- издания по языкознанию;
- издания по философии и религии;
- издания о спорте;
- издания по страноведению;
- издания по истории (за исключением художественных произведений);
- издания по библиотековедению;
- литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

3. Другие печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступившие в фонд МАУК «ИГЦБС» после 1 сентября 2012 г. подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона. Текстовое обозначение информационной продукции, имеющееся на документах, изданных до 01.09.2012, считать соответствующим графическому знаку информационной продукции и не маркировать

- для дошкольников 0+
- для дошкольников и младшего школьного возраста 0+
- для младшего школьного возраста 6+
- для младшего и среднего школьного возраста 6+
- для среднего школьного возраста 12+
- для среднего и старшего школьного возраста 12+
- для старшего школьного возраста 16+

4. В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную (электронную) продукцию, поступившую в фонд МАУК «ИГЦБС» с 1 сентября 2012 года отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции на печатной (электронной) продукции, классификацию и маркировку печатной (электронной) продукции производится отделом комплектования и обработки литературы в соответствии с Федеральным законом и настоящим Временным положением.

5. Знак информационной продукции размещается в создаваемой машиночитаемой библиографической записи на поступающие печатные и электронные издания и на печатных карточках каталогов и картотек в квадратных скобках.

6. При заключении договоров на поступление новых документов в фонд МАУК «ИГЦБС» при комплектовании библиотеки включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения (согласно «Рекомендации по применению Федерального Закона

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной продукции» Утвержденной Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531).

7. Обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях, проводимых библиотеками. Размер знака информационной продукции при подготовке афиш или иных объявлений должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч.3.ст.12 ФЗ№ 436).

8. Знак информационной продукции проставлять на всех изданиях методического и библиографического характера, изданных с 1 сентября 2012 г.

9. Обеспечить меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет. При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей.

В залах доступа к Интернету общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) необходимо разместить информационные сообщения о действии Федерального Закона № 436-ФЗ).

10. Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт зарегистрирован в качестве средства массовой информации (т.к. на сайтах библиотек размещается не запрещенная для детей информация, на сайты наносится маркировка 0+).

11. На информационном стенде каждой библиотеки МАУК «ИГЦБС», обслуживающей читателей-детей разместить информацию-объявление об обслуживании населения в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию»

12. Произвести перестановку фондов в каждой библиотеке МАУК «ИГЦБС», обслуживающей читателей-детей с учетом возрастных категорий. На торцах стеллажей (с книгами, периодикой, электронной продукцией) поместить знак информационной продукции.

В Центральной детской библиотеке и детских отделов структурных подразделений МАУК «ИГЦБС» заменить знак информационной продукции цветовым индикатором:

0+ - желтый индикатор;

6+ - зеленый;

12+ - синий;

16+ - красный.

Информация о цветовых индикаторах должна быть доведена до пользователей библиотеки. Знак информационной продукции размещается и на выставочных полках, стеллажах.

Во взрослых библиотеках, обслуживающих читателей-детей, литература для детей размещается в специальной детской зоне.

Согласно утвержденным Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (электронной) продукции, фонд для категории пользователей 18+ в обязательном порядке маркируется знаком 18+ и текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

14. Контроль за исполнением «Временного положения о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах МАУК «ИГЦБС» возложить на эксперта по комплектованию библиотечных фондов и на заведующих структурных подразделений: